

Учебный план

Бухгалтерский управленческий учет

Тема 1. Назначение управленческого учета и его организация в компании

1.1. Понятие и цели управленческого учета. Организационная структура управленческого учета и его место в бухгалтерской службе.

1.2. Понятие и виды центров ответственности: подготовка финансовой структуры предприятия. Основные внутренние регламенты компании.

Тема 2. Затраты и их роль для принятия управленческих решений

2.1. Классификация затрат:

по роли в производстве;

по зависимости от объемов производства;

релевантные затраты и т.п.

Тема 3. Методы оценки и учета затрат

3.1. Метод поглощенных издержек и маржинальный метод учета затрат.

Коэффициенты распределения накладных расходов. Маржинальная прибыль. Отличие метода поглощенных издержек от маржинального метода. Маржинальный подход – основа для управленческих решений.

CVP-анализ: взаимоотношения прибыли, объемов продаж и затрат; точка безубыточности и оптимизация объемов производства.

3.2. Применение нормативного метода учета:

нормативы для прямых производственных расходов;

нормативы производственных накладных расходов;

учет отклонений фактических затрат от нормативов;

анализ отклонений для целей принятия управленческих решений;

подготовка операционного отчета (выверка нормативной и фактической прибыли).

3.3. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции:

позаказный метод калькулирования затрат; позаказный метод в сфере услуг; учет по проектам;

попроцессный метод калькулирования;

учет по жизненному циклу продукта;

учет затрат при современной системе производства (деятельность, создающая добавленную стоимость, затраты по качеству).

3.4. Распределение затрат:

методы распределения накладных расходов: традиционные методы распределения и ABC (распределение по функциям);

Тема 4. Ценообразование в системе управленческого учета

4.1. Затраты, как основа ценообразования:

расчет цен на основе полных затрат;

нижний предел цены и релевантные затраты.

4.2. Трансфертное ценообразование:

понятие и назначение трансфертных цен;

централизация и децентрализация в управлении подразделениями компании;

методы расчета трансфертных цен.

Тема 5. Планирование деятельности компании

5.1. Основа планирования:

планы и прогнозы;

основы стратегического планирования; сбалансированная система ключевых показателей;

принятие управленческих решений в процессе планирования (планирование оптимальных объемов закупок, изменение ассортимента продукции, прекращение деятельности, расширение деятельности и т.п.);

оперативное планирование, корректировка планов.

5.2. Методы планирования

планирование приростным методом;

планирование с нуля;

фиксированные и гибкие бюджеты.

5.3. Сопоставление плановых и фактических показателей:

отчетность управленческой бухгалтерии (финансовые и нефинансовые отчеты);

данные управленческого учета и финансовая отчетность по МСФО. Практическое руководство по представлению комментариев менеджмента.

5.4. Планирование в области капиталовложений:

понятие плана капитальных вложений. Его основные показатели;

методы оценки эффективности капитальных вложений:

срок окупаемости капитальных вложений;

метод чистой текущей стоимости инвестиции (расчет чистых денежных потоков, выбор ставки дисконтирования);

5.5. Сквозной пример по подготовке плановых документов условного предприятия.

Тема 6. Основы финансового анализа результатов деятельности компании

детализация показателей финансовой отчетности с учетом задач управленческого учета;

горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности;

расчет основных финансовых коэффициентов на основании отчетности условного предприятия и выявление проблем и сильных сторон компании по совокупности полученных показателей.